

제주관광홍보사무소 주요 관광 동향

<2026. 6. 26.(금)>

□ 수도권홍보사무소

○ 제주여행상품 동향

- 여름 성수기 여행수요 증가

- 도내 12개 해수욕장 개장(6/24~) 등 여름성수기 제주여행 수요 확대
- 특히, 함덕·협재·중문 등 주요 해수욕장 인근 숙박을 중심으로 문의가 증가하고 있으며, 7~8월 객실확보 경쟁으로 인기 숙소는 빠르게 예약이 진행되는 추세
- 올해부터 제헌절(7/17)이 공휴일로 재지정되면서 7월 중순 3일간의 연휴로 수도권 여행업계에서는 단기 내륙/제주여행 수요가 증가할 것으로 전망

- 한국공항공사, 제주-김포 공급석 확대 시 제주공항 착륙료 감면

- 운영기간 : 2026. 7. 1. ~ 11. 30. / 5개월간
- 지원대상 : 기간 중 제주-김포 노선 공급석(왕복) 누적증가분 3360석* 초과 항공사
- ※ 소형기종이 주3회씩 한달간 운항할 경우 공급가능한 좌석규모 기준
- 지원사항 : 초과 공급석에 대해 승객 1인당 5,000원 상당의 착륙료 감면

○ 수도권 현지 동향

- 경기관광공사, 중국시장 경기도 단체상품개발 유치지원 사업 추진

- 유치기간 : 2026. 6. ~ 12월 초 / 예산소진시까지
- 개발상품 : 조건을 충족하는 중국인 단체관광 상품(패키지, SIT 등)
- ※ 도내 숙박 1박+관광지 1개소 이상 또는 도내 관광소비 3개소(관광시설, 식당) 이상
- 지원사항 : 차량비 일부 지원(단체 20명당 버스비 30만원, 10~20명 단체는 30만원x인원수/20명 지원)

※ 경기도내 소재 버스업체 20명당 최대 30만원, 그외지역 업체 최대 20만원 지원

○ 수학여행 동향

- 2026년 1월 ~ 12월 제주교육여행 실시 예정 현황 : 474개교 99,589명

□ 영남권홍보사무소

○ 영남권 제주여행 동향

- 해외 항공권 가격이 아직 높은 수준을 유지하면서 휴가철 해외여행 대신 국내여행을 선택하는 수요가 증가하고 있으며 대체 여행지로 제주 주목
- 고물가와 경기 불확실성의 영향으로 4일 이상 장기 체류형 여행보다는 단기 체류형 여행에 대한 선호가 확대되는 추세
- 특히 강원도가 접근성과 체류 부담이 적은 여행지로 인기를 끌며 가장 높은 선호도를 보임

○ 영남권 현지 동향

- 부산관광공사는 내달부터 10월 25일까지 ‘글로벌하이킹메이트’와 협력하여 32개국 100명의 주한 외국인 인플루언서로 구성된 홍보단을 운영하고, 부산 웰니스 관광지 등 주요 관광자원 집중 홍보 계획
- 문체부와 한국관광공사는 경주를 수도권에 이은 새로운 방한 관광 핵심 거점으로 육성하기 위해 대구공항 직항노선을 활용 대만·일본 시장 대상 경주 연계 관광상품 홍보를 적극 추진할 계획
- 5월 말 기준 경주 방문 외국인 관광객 전년 동기 대비 18.3% 증가했으며, 지난해 APEC 정상회의를 계기로 높아진 국제적 인지도에 따른 효과 분석

○ 수학여행 예정 현황

- 2026년 1월 ~ 12월 제주행 수학여행 예정 현황: 373개교 58,169명

□ 호남권홍보사무소

○ 호남권 제주 여행상품 동향

- 하계 시즌 맞춤형 제주 체류형 가족여행 및 골프 상품 확대
 - 7월 출발 기준 항공·숙박·렌터카가 결합된 2박 3일 가족 자유여행 상품과 제주 골프 1박 2일, 2박 3일 패키지 상품이 판매되며, 전국 주요 도시 출발 기반으로 프리미엄 체류형 가족 패키지 및 골프 패키지여행 수요가 모두 확대되는 추세
- 고객 맞춤형 예약 대행 및 선택형 여행 소비 확산

- 홈쇼핑 및 온라인 여행상품을 기반으로 동일 조건 예약 대행 서비스 병행으로 고객이 원하는 상품을 자유롭게 선택·비교하는 맞춤형 여행 소비 형태 확대 추세

○ 호남권 현지 관광 동향

- 연휴 수요 대응 여행상품 다양화 및 선택형 상품 확대
 - 여수 출발 푸꾸옥·항주 직항 전세기와 광주 서틀 연계 인천 출발 북경 역사문화 패키지 등 연휴 맞춤형 해외상품과 청주 출발 내몽고 오르도스 등 지방 연계 중거리 여행상품을 중심으로 일정·가격 선택형으로 여행지 선택 폭 확대
 - 그 외 특가상품 선착순 인원 제한과 할인 적용 방식으로 단기간 내 예약을 유도하는 등 가격 경쟁형 상품운영 강화 추세
- 국내 체류형 관광과 해외 테마여행 관심 병행
 - 영월·동해 힐링투어 등 국내 체류형 상품은 꾸준한 문의를 유지하며 안정적인 수요를 보이는 가운데, 해외 역사·문화 테마 상품도 관심이 지속되며 전반적으로 선택형·테마형 여행 수요가 확대되는 추세

○ 호남권 선박업계 동향

- 씨월드고속훼리, 퀴메리호 신규 콘텐츠 오픈 및 시그니처 테마 상품 운영
 - 퀴메리호에 펫 가든 및 오션뷰 테라스 레스토랑 등 신규 공간이 오픈되며 선상 체류형 콘텐츠 강화
 - 우도 코스 및 만장굴 재개장 기념 스페셜 등 시그니처팩 상품이 7월 한정 일정으로 운영되며 주요 인기 코스를 중심으로 모객 진행 중

○ 수학여행 동향

- 2026년 1월~12월 제주교육여행 실시 예정 현황: 122개교 17,590명