

제주관광홍보사무소 주요 관광 동향

<2026. 7. 24.(금)>

□ 수도권홍보사무소

○ 제주 MICE 동향

- 국내선 유류할증료 인하에 따른 하반기 제주MICE 경쟁력 강화 기대
- 7월 다양한 분야의 학회 및 국제회의 등이 제주 개최로 비즈니스 관광객 유입
- 8월 발권부터 항공료부담 완화로 여름휴가 및 추석연휴 이후 단체수요가 집중되는 10월에 예약문의 증가 전망

구분	단체·행사명	기 간	장 소
1	출판그룹 MDPI Conference	8/3~6	제주ICC
2	한국정보과학회 KDD 2026	8/10~14	제주ICC
3	한국CDE학회 하계학술대회	8/19~22	부영호텔
4	한국정보보호학회 WISA 2026	8/26~28	메종글래드
5	2026 제주국제환경포럼	9/9~11	제주ICC
6	대한세포병리학회 제38차 가을학술대회	9/11~12	제주ICC
7	한국교육공학회 2026 공학교육학술대회	9/17~18	해비치호텔
8	서울특별시 2026년 모범 의용소방대원 국내문화탐방	9~10월중	도내일원
9	한국통신학회 KICS ICTC 2026	10/14~16	쉐라톤제주
10	우정사업본부 2026년도 장기근속자 부부동반 제주연수	10/14~16	도내일원

○ 수도권 현지 동향

- 인천항 크루즈 입항 최대항차 기록갱신 전망
- 2026년 118항차 입항 확정 및 2027년 131항차(모항 18항차, 기항 113항차) 예약 확정으로 지난 2013년 95항차 이래 최대 기록 갱신 기대
- 춘천시, 닭갈비 활용 K-미식관광상품 “계모임” 출시 계획
- 농림축산식품부의 K-미식벨트 공모 닭요리 분야 선정, 철도연계 여행상품 (당일/1박2일, 닭갈비-막국수-농촌체험-청년창업콘텐츠) 9월 출시

○ 수학여행 동향

- 2026년 1월 ~ 12월 제주교육여행 실시 예정 현황 : 509개교 106,086명

□ 영남권홍보사무소

○ 영남권 제주여행 상품 동향

- 수국과 능소화 등 여름철 제주 꽃놀이를 즐기려는 여행상품이 출시되고 있으며 우도와 가파도 등 섬투어를 연계한 상품도 여름을 맞아 인기를 끌고 있음
- 연인, 친구 등 MZ세대 관광객들은 수영장이 포함되어 있는 풀빌라를 선호하며 가족단위 관광객은 큰 수영장이 포함된 호텔과 리조트를 선호하는 현상이 두드러짐

○ 영남권 현지 동향

- 부산시는 부산관광공사와 함께 25일부터 ‘2026 별바다부산 나이트 페스타’를 추진하며 지난해 26만명이 찾은 페스타를 야간관광 브랜드로 육성 계획 발표
- 경상북도는 동해선 KTX-이음 신규 투입에 맞춰 지역 해양관광과 연계한 ‘동해선 관광패스를 7월부터 판매예정. 포항, 경주, 영덕, 울진, 울릉 등 동해안 주요 5개 시·군을 아우르는 통합 관광상품으로 해양레포츠 체험과 숙소·카페·렌트카 할인 등 포함된 혜택 제공
- 울산시는 울산 대표 여름축제인 2026울산조선해양축제 개최하며 워터밤 행사와 야간해변을 달리는 나이트런, EDM파티 등 부대행사 예정

○ 수학여행 예정 현황

- 2026년 1월 ~ 12월 제주행 수학여행 예정 현황: 408개교 62,306명

□ 호남권홍보사무소

○ 호남권 제주 여행상품 동향

- 여름 휴양형 제주 패키지 및 연휴 맞춤형 상품 운영 확대
 - 7~8월 광주-제주 3박 4일 패키지를 37~47만 원대로 판매하고 있으며, 김포/청주/대구/울산/부산 등 타 지역 출발까지 확대하여 모객 범위를 넓히는 추세
 - 또한 광복절 연휴 수요를 겨냥해 패키지여행, 골프여행, 항공+호텔+렌트카 등 고객 선호에 따른 다양한 형태의 제주 상품을 구성하며, 성수기 예약 수요 확보에 집중하는 모습을 보이고 있음.

○ 호남권 현지 관광 동향

- 해외 테마여행 및 레저형 상품 수요 확대

- 광주 출발 군산항 연계 산동성 크루즈 3박 4일 상품을 중심으로 선내 숙박, 적산 유적지 방문 등 차별화된 일정과 노옵션·노쇼핑 구성을 통해 효도여행 및 가족 단위 수요를 대상으로 모객을 진행하고 있음. 또한, 인천 출발 중국 위해 골프상품과 치앙마이 골프텔 등 레저형 상품도 계절별 특가 운영을 통해 수요 확보를 이어가는 추세
- 지역 축제 및 가을 단풍 테마상품 운영 활성화
 - 영동 포도축제 당일여행 등 지역 체험형 상품과 함께 중국 황산, 일본 도야마 단풍여행 등 가을 시즌 테마상품 판매가 이어지고 있으며, 직항 전세기, 노팁+노옵션 등 차별화된 상품 구성으로 가을 여행 수요 대응을 강화하는 모습임.

○ 호남권 여객선사 동향

- 씨월드고속훼리, 7/23~8/17 하계특송기간 “제주 바다! 행운 받아!” 이벤트 진행
- 선내 탑승 웰컴 이벤트(출항세레모니, 코스튬 풍선 포퍼몬스 등) 및 참여형, 추천형 이벤트(공예클래스, OX퀴즈/룰렛, 경품 추천 등) 진행

○ 수학여행 동향

- 2026년 1월~12월 제주교육여행 실시 예정 현황: 136개교 19,614명